

## תקציר העבודה

עיצוב תעשייתי טובב אותנו בכל אשר נפנה וכולל מוצרים המשמשים אותנו בחיי היומיום, מכלי רכב ועד למחשב הנייד, המחבת או הטלפון הסלולארי. החלטותיהם של מעצבים תעשייתיים נוגעים להיבטים רבים בחיינו: מהחומרים שמהם מורכבים המוצרים, דרך שימוש נכון במוצרים אלה ועד לאלמנטים אידיאולוגיים ומהותיים כמו סחר הוגן, מחזור או סיוע למדינות מתפתחות. למרות מרכזיותו של המעצב התעשייתי בחיינו (גם אם באופן סמוי) מעטים המחקרים שהתמקדו בתפקידו הכלכלי-חברתי-תרבותי. בדומה לאנתרופולוג, גם המעצב התעשייתי עוסק באנשים, ומתמקד בחיי היומיום ובתפקודיהם החברתיים והתרבותיים של בני-האדם. למרות זאת, בדיסציפלינות המרכזיות העוסקות בחפצים ומוצרים, כגון: תרבות הצריכה, תרבות חזותית וחומרית ואנתרופולוגיה חומרית, המעצב התעשייתי כמעט ואינו קיים. במחקר זה ברצוני לבחון מהן השפעותיו החברתיות והתרבותיות של המעצב התעשייתי על התקופה בה אנו חיים, דרך בחינת טביעות אצבעותיו בחיי היומיום של כולנו – החפצים המעוצבים. בדומה למחקרים סוציולוגיים ואנתרופולוגיים קלאסיים, החוקרים שדה מסוים על היבטיו השונים (ויהא זה שבת ייחודי השונה מהתרבות המערבית או שבת של רואי-חשבון במערב אירופה), ברצוני להתמקד בתוצריהם של בני "שבט המעצבים" ודרכם לבחון את מידת ההשפעה של המעצב על חיינו העכשוויים. מחקר מסוג זה יועיל, לדעתי, הן למעצבים ולאנשי אמנות ותקשורת, והן לחוקרים ממדעי החברה ובראש ובראשונה לאנתרופולוגים ולסוציולוגים. הבנת עולמו של המעצב בכלל ושל מעשה יצירת החפץ המעוצב בפרט, מלמדים על מערכות תרבותיות-חברתיות המרכזיות לתרבות הצריכה ולתקשורת ההמונים בעידן זה.